



Парус — ЭТО СТИЛЬ ЖИЗНИ!



КТО МЫ?

Вопрос:

Как мы называем
федерацию?

Ответ:

RUS Yachting Federation

В логотипе используем:

RUS Yachting

Команда:

RUS Sailing Team

Задачи федерации

Популяризация парусного спорта

- Информирование
- Обучение
- Участие и организация соревнований
- Создание инфраструктуры
- Объединение людей с общими интересами
- Работа с детьми

Целевые аудитории

- Взрослое поколение, начинали заниматься ещё в 80-е
- Средний и крупный бизнес, 35–45 лет
- Профессионалы
- Дети и их родители
- Студенты
- Современная молодежь от 25 лет, для которых парус — хороший способ провести время, в том числе отпуск, активные участники туристических регат

Целевые группы

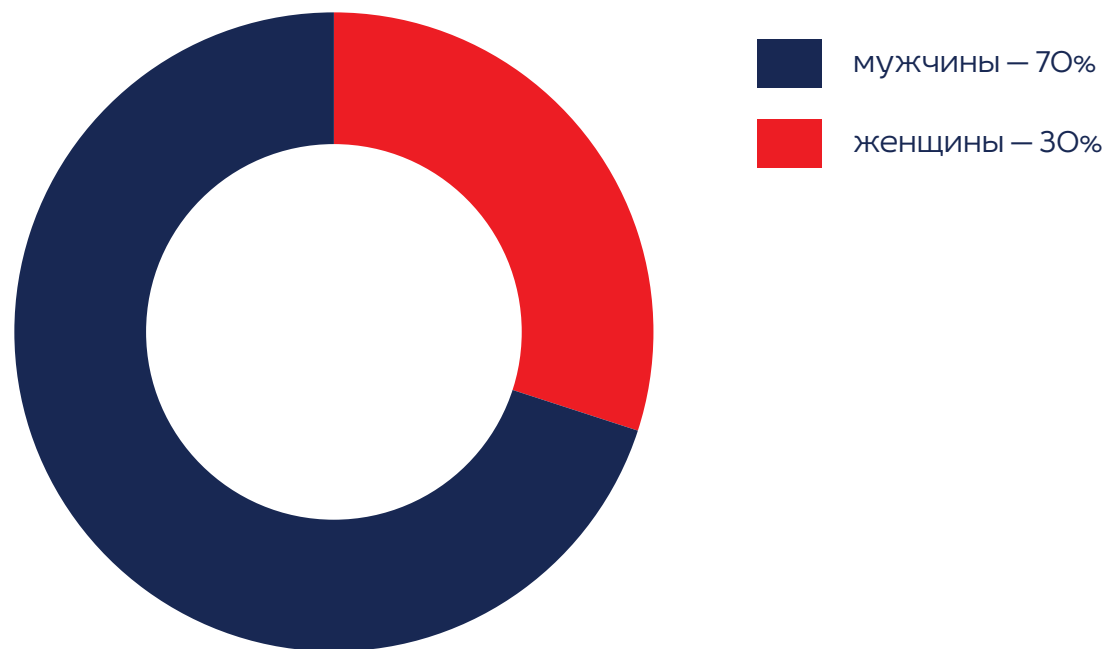
- Элитная
- Массы заинтересованные или потенциально заинтересованные в парусном спорте
- Профессионалы
- Дети
- Студенты

Преимущества

Федерация как проводник в избранность. Правильные люди. Ощущение особенности. Возможность увидеть известных яхтсменов. Ощущение успешности, возможность быть ещё более успешным. Выход на новый уровень.

Целевые группы

Демография:



Пирамида восприятия



Ценности федерации

Ключевые:

- Вера в себя, успешность
- Стилль, красота
- Драйв
- Открытость

Дополнительные:

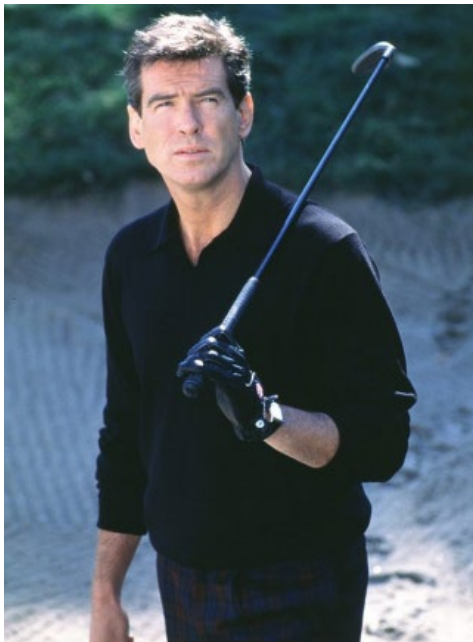
- Демократичность, дружелюбие
- Свобода
- Ориентированность на победу
- Объединение людей

Гипотеза позиционирования

Суть бренда для
потребителей:

К успеху через
веру в себя,
красоту, драйв
и свободу!

Mood board





Логотип.
Правила использования

Логотипы федерации и команды

Логотип федерации всегда выступает в связке с основными цветами федерации — белый и синий. Логотип команды всегда выступает в связке с основными цветами команды — красным и синим.



ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



Логотип федерации

Основное отображение



Логотип федерации

Инверсное отображение
на синем фоне.



Логотип федерации

Зона комфорта.

Свободное пространство вокруг логотипа — зона комфорта или «охранное поле». В зоне комфорта не следует располагать никаких текстов или графики.

Для определения границ зоны комфорта используйте высоту равную h в логотипе.



Минимальный размер логотипа

Минимальный допустимый
горизонтальный размер
логотипа – 15 мм



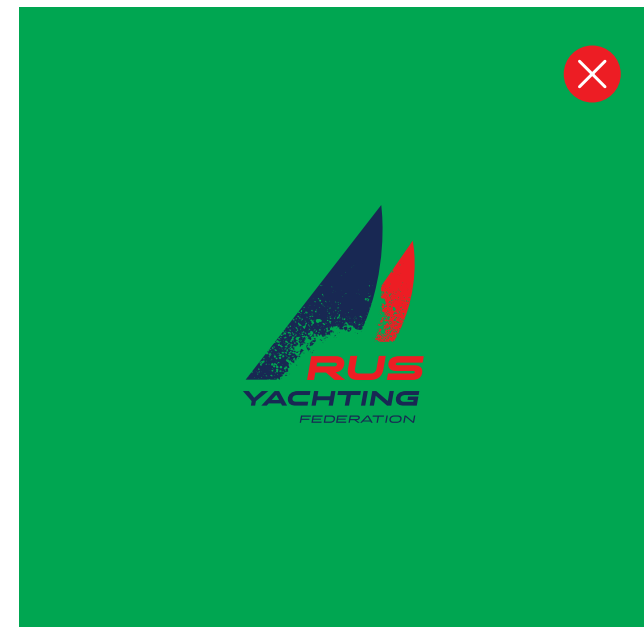
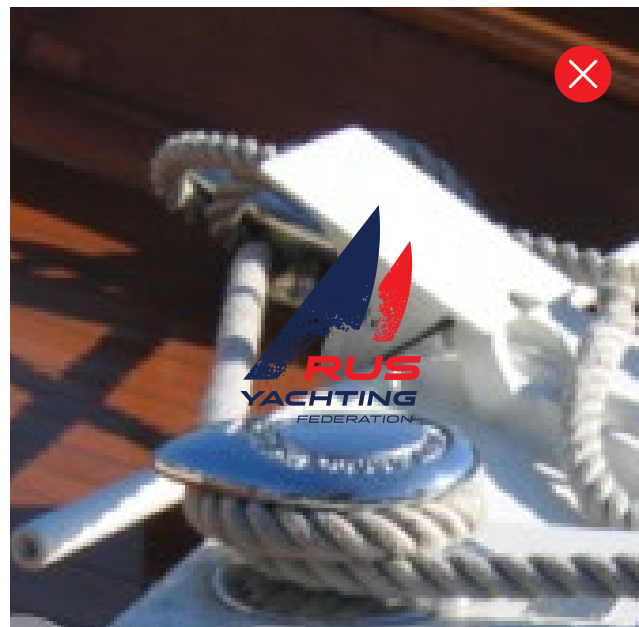
— минимальный допустимый размер



Логотип федерации

Использование на фонах

Логотип может размещаться на мало-контрастном фотографическом фоне. На фотографических контрастных фонах и фонах ярких цветов размещение логотипа не допускается.



Логотип федерации

Некорректное использование

Логотип всегда следует воспроизводить с мастер-файлов.

Не допускаются изменения логотипа по форме, цвету, а также изменение размеров и положения его элементов. Не допускается использование посторонних цветов, градиентов и эффектов, не предусмотренных правилами. Не допускается заполнение логотипа изображением. Не допускается вращение логотипа, а также иные его деформации. Не допускается использование контурного логотипа.



Логотип команды

Основное отображение



Логотип команды

Инверсное отображение
на красном фоне.



Логотип команды

Инверсное отображение
на синем фоне.



Логотип юношеской команды

Основное отображение



Логотип юношеской команды

Инверсное отображение
на красном фоне.



Логотип команды

Инверсное отображение
на синем фоне.





Фирменные цвета
и шрифты

Фирменные цвета



RY Blue

CMYK

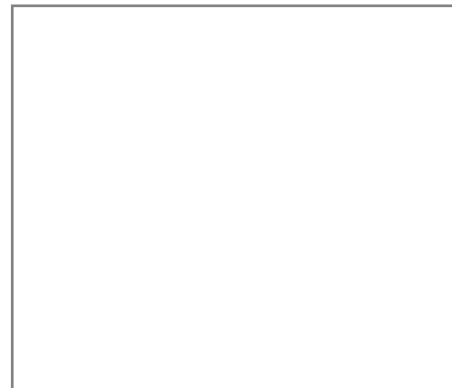
C=100; M=90; Y=36; K=36

RGB

R=24; G=40; B=83

PANTONE

655 C



Белый

CMYK

C=0; M=0; Y=0; K=0

RGB

R=255; G=255; B=255



RY Red

CMYK

C=0; M=100; Y=100; K=0

RGB

R=237; G=28; B=36

PANTONE

485 C



RY Bordo (доп. цвет)

CMYK

C=25; M=100; Y=75; K=20

RGB

R=159; G=28; B=56

PANTONE

7435 C

Фирменный шрифт

Idealist Sans Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc scelerisque felis ut tellus sollicitudin ac rutrum lectus vehicula.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Idealist Sans Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc scelerisque felis ut tellus sollicitudin ac rutrum lectus vehicula.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Деловая документация

Визитная карточка

Размер визитной карточки 85×55 мм.
Размер и местоположение логотипа остаются неизменными. Размер шрифта, местоположение и выключка адресного блока остаются неизменными. Корректируется только информация адресного блока. Визитные карточки всегда следует воспроизводить только с мастер-файлов.

Примечание:

При производстве визитных карточек рекомендуется полноцветная печать или печать красками системы Pantone на белой мелованной бумаге плотностью не менее 300 г/м²





Vladimir
Silkin

President

phone: +7 (495) 637-03-55
fax: +7 (495) 637-92-14
e-mail: v.n.silkin@vfps.ru

8, Luzhnetskaya emb.,
Moscow, 119991
www.vfps.ru



Andrey
Nikolaev

Partnership and
Development
Director

phone: +7 (495) 637-03-55
fax: +7 (495) 637-92-14
e-mail: v.n.silkin@vfps.ru

8, Luzhnetskaya emb.,
Moscow, 119991
www.vfps.ru



Екатерина
Скудина

Член Президиума

тел: +7 (495) 637-03-55
моб: +7 (985) 763-05-35
e-mail: ekaterina@skudina.ru

119991, Москва,
Лужнецкая наб., 8
www.vfps.ru



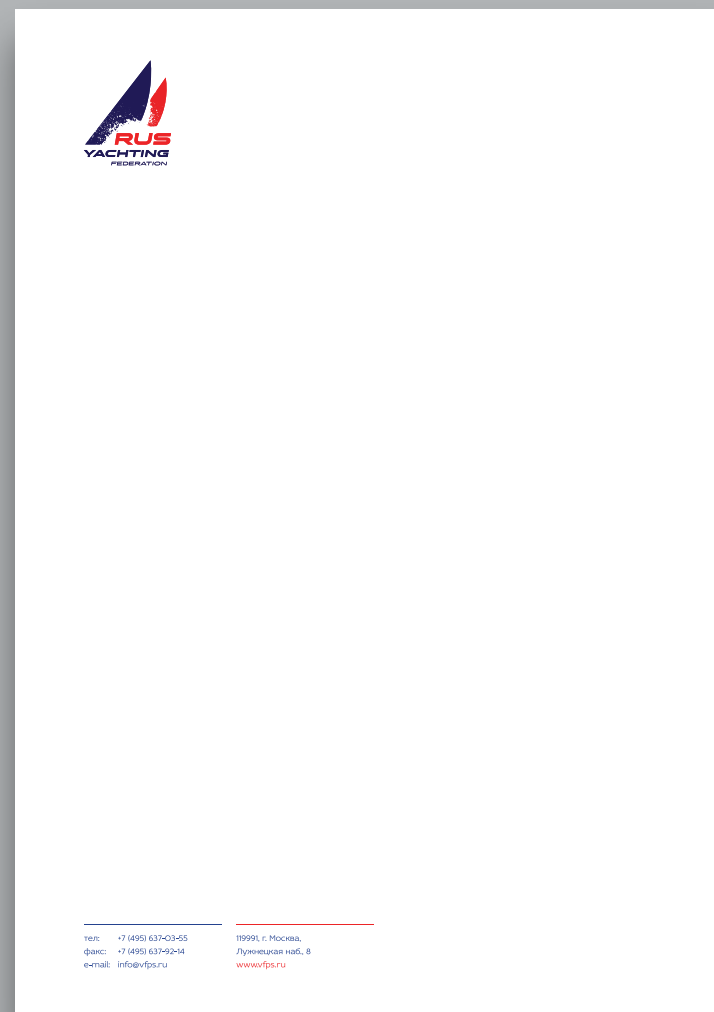


Фирменный бланк

Размер фирменного бланка 210×297 мм.
Размер шрифта и расположение фирменного блока остаются неизменными.
Корректируется только информация адресного и текстового блоков. Фирменный бланк всегда следует воспроизводить только с мастер-файлов.

Примечание:

При производстве бланков рекомендуется полноцветная печать на белой офсетной бумаге плотностью не менее 100 г/м².





тел: +7 (495) 637-03-55
факс: +7 (495) 637-92-14
e-mail: info@vfps.ru

19991, г. Москва,
Луначевская наб., 8
www.vfps.ru



тел: +7 (495) 637-03-55
факс: +7 (495) 637-92-14
e-mail: info@vfps.ru

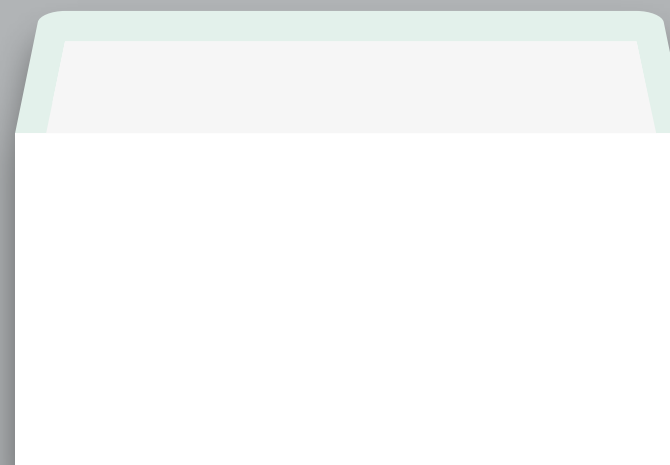
19991, г. Москва,
Луначевская наб., 8
www.vfps.ru

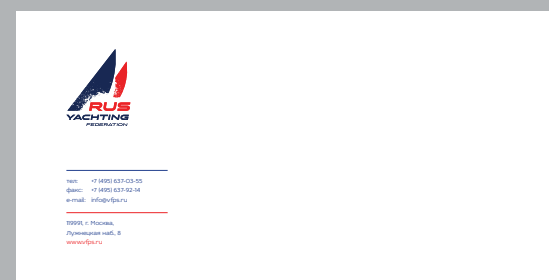
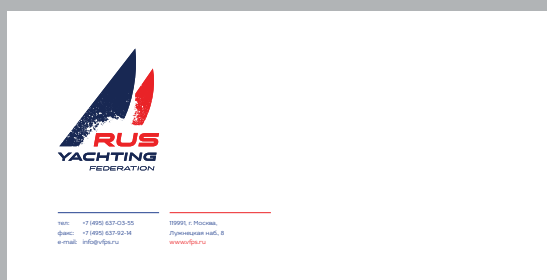
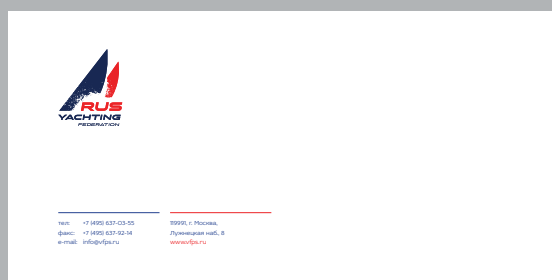
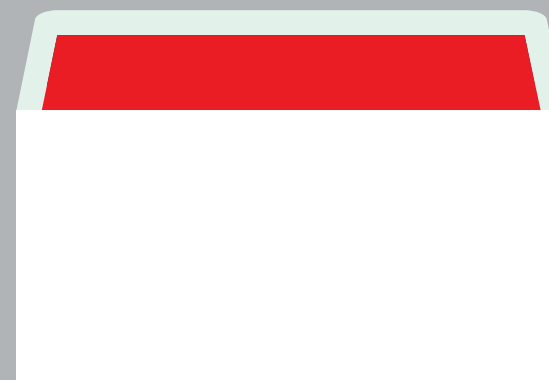
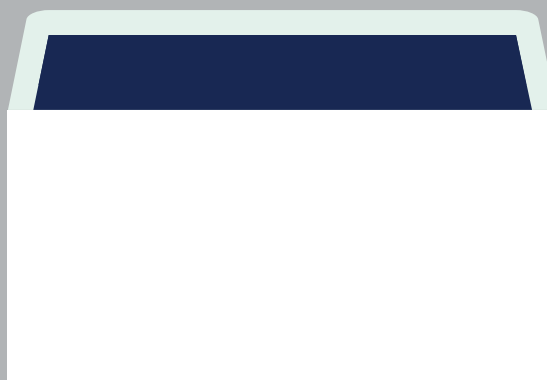
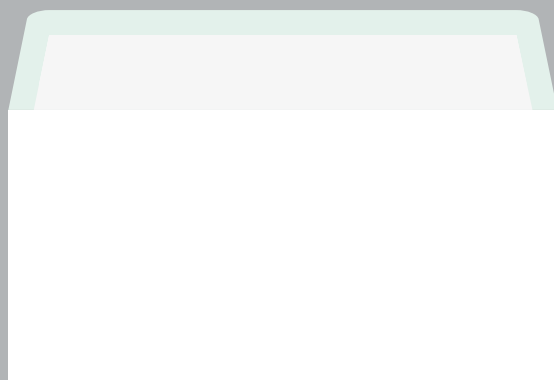
Конверт E65

Фирменный конверт E65 имеет стандартный размер 220×110 мм. Размер и расположение фирменного блока остаются неизменными. Размер шрифта, расположение и выключка адресного блока также остаются неизменными, корректируется только информация, которую содержит адресный блок. Клапан конверта запечатывается фирменными цветами. Фирменные конверты всегда следует воспроизводить только с мастер-файлов.

Примечание:

При производстве фирменных конвертов рекомендуется полноцветная печать или печать красками системы Pantone на белой офсетной бумаге плотностью не менее 100 г/м².





Конверт С4

Фирменный конверт С4 имеет стандартный размер 324×229 мм. Размер и расположение фирменного блока остаются неизменными. Клапан конверта запечатывается фирменными цветами. Размер шрифта, расположение и выключка адресного блока также остаются неизменными, корректируется только информация, которую содержит адресный блок. Фирменные конверты всегда следует воспроизводить только с мастер-файлов.

Примечание:

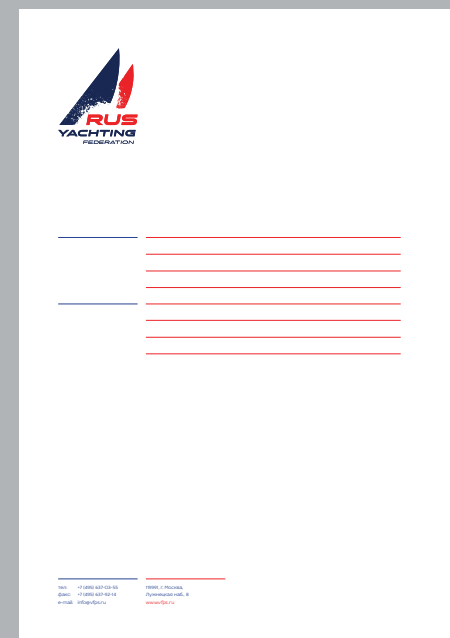
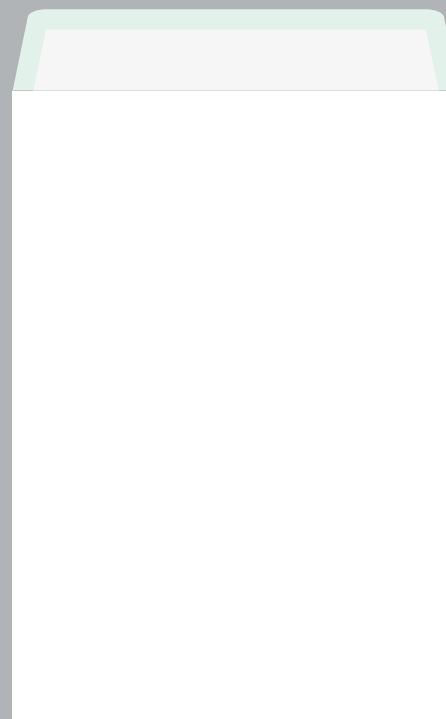
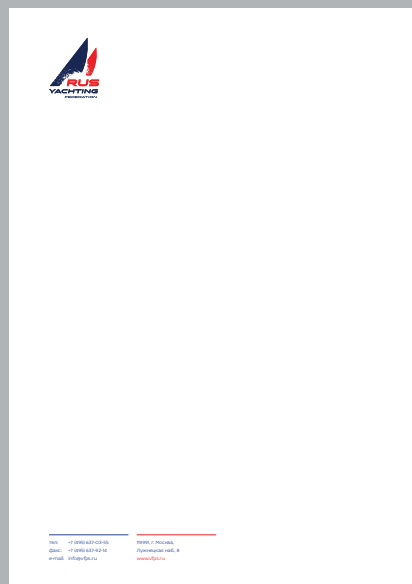
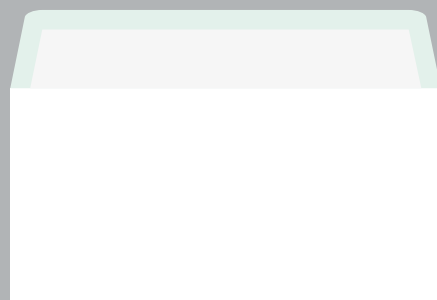
При производстве фирменных конвертов рекомендуется полноцветная печать или печать красками системы Pantone на белой офсетной бумаге плотностью не менее 100 г/м².

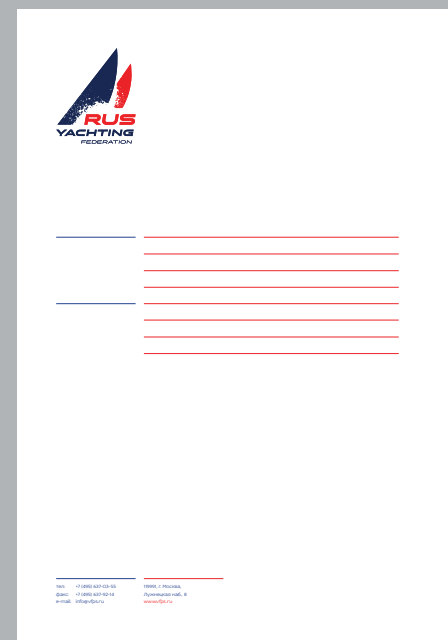
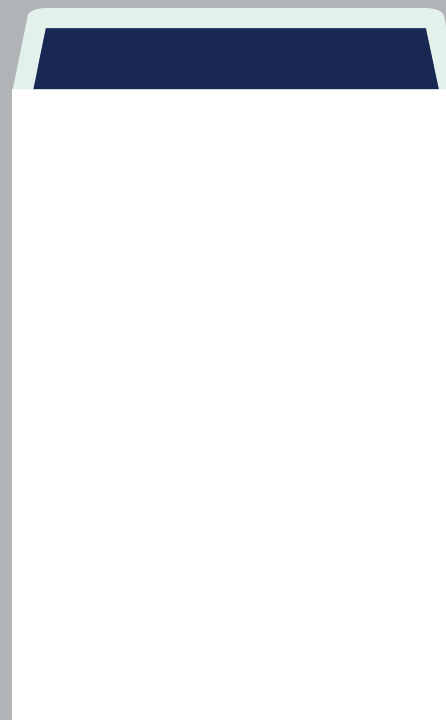
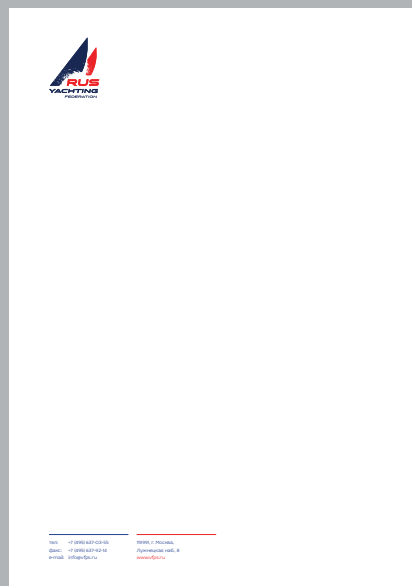
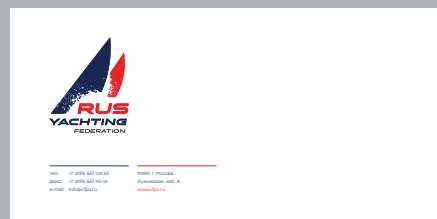
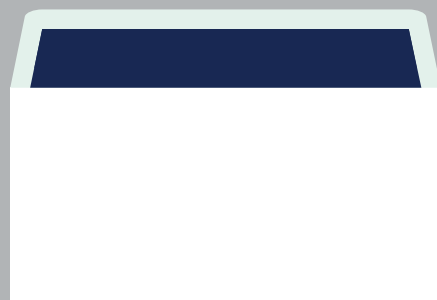


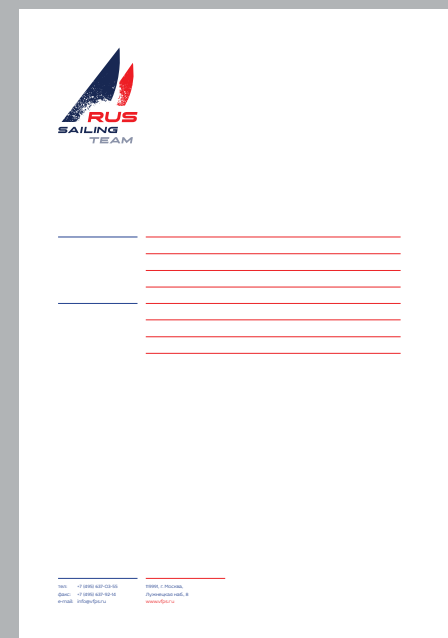
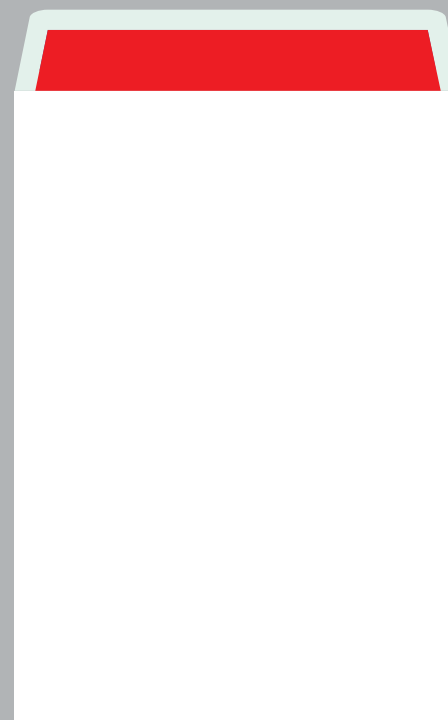
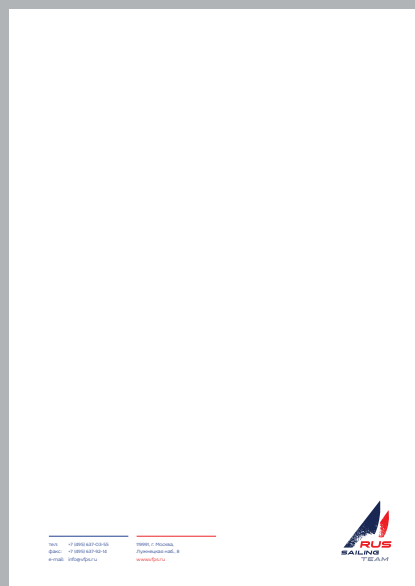
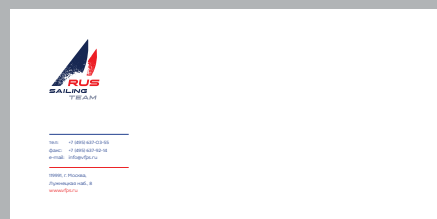
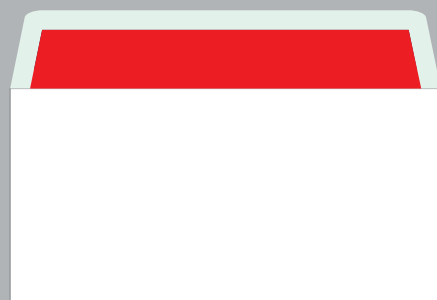


тел: +7 (495) 637-03-55
факс: +7 (495) 637-52-14
e-mail: info@rfs.ru

19991, г. Москва,
Ленинградский пр., 8
www.rfs.ru





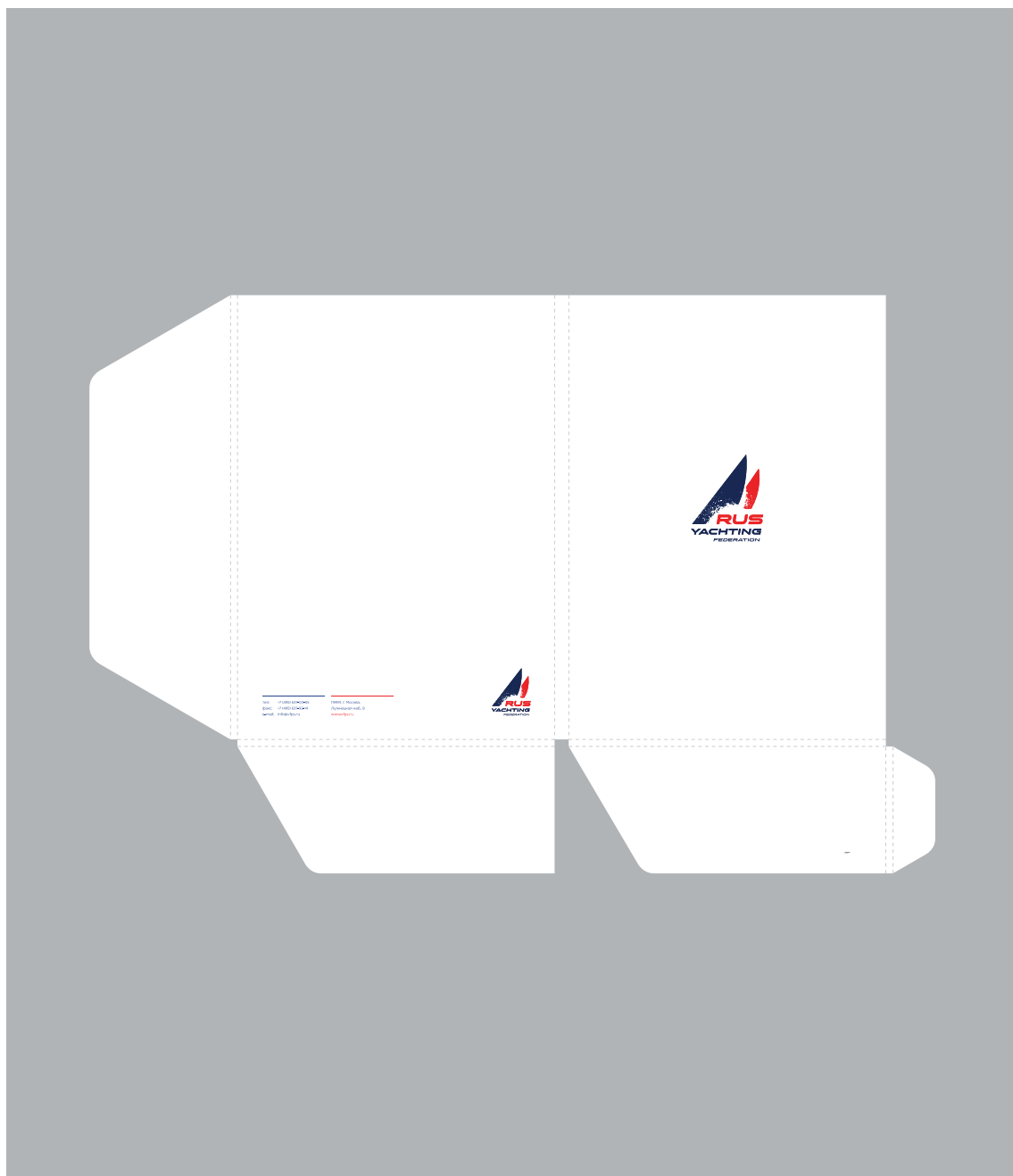


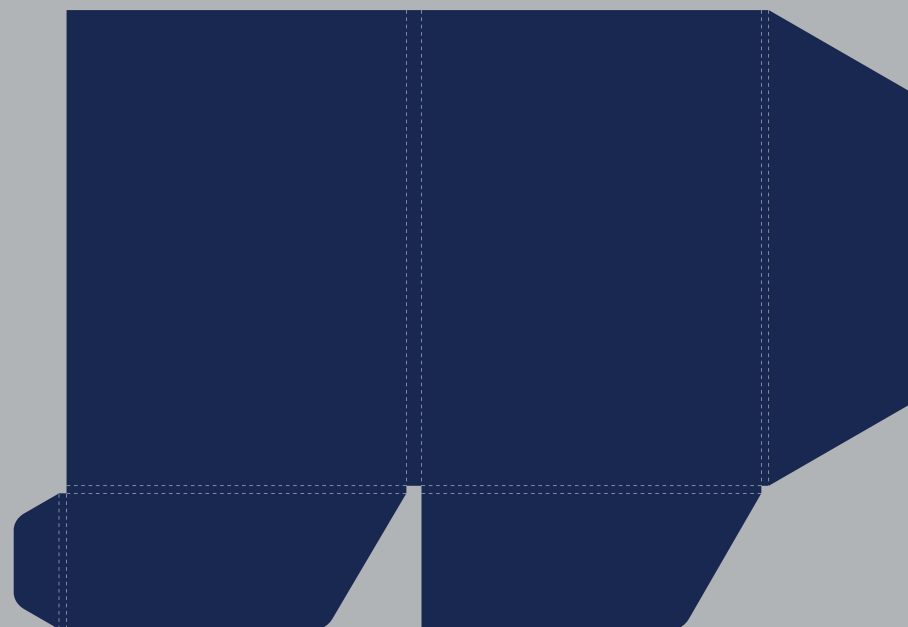
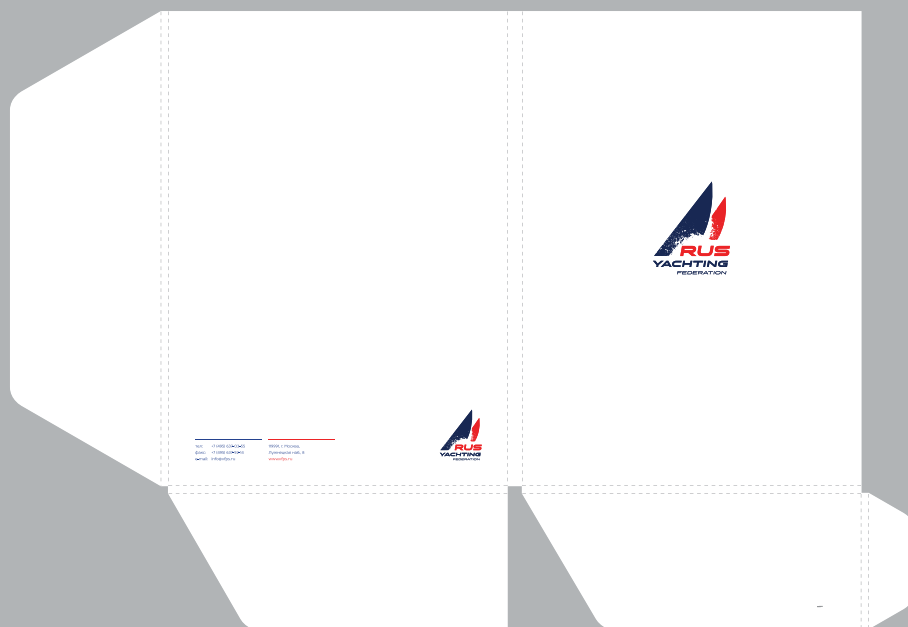
Папка для бумаг А4

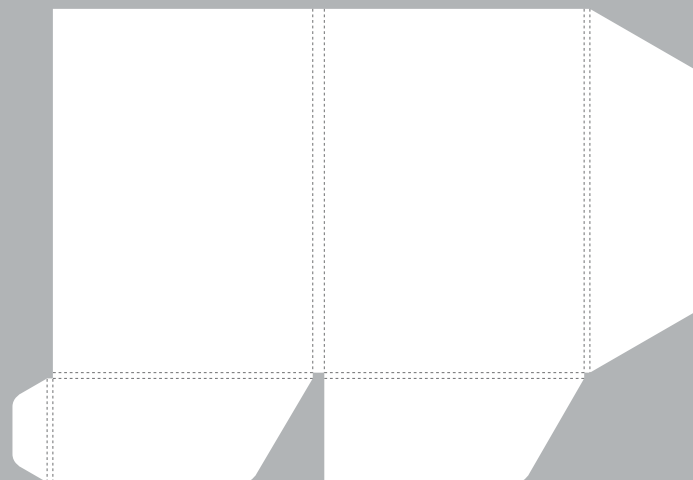
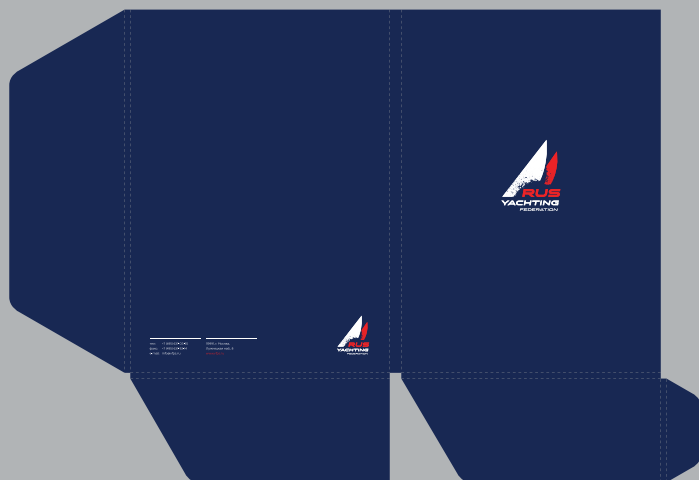
Размер фирменной папки 305×610 мм. Обязательным элементом является: адресный блок и логотип, расположенные на задней стороне. Размер, расположение и цветовое решение фирменного блока остаются неизменными. Размер шрифта, расположение и выключка адресного блока остаются неизменными. Корректируется только информация адресного блока. Внутренняя сторона папки может запечатываться фирменными цветами. Фирменную папку всегда следует воспроизводить только с мастер-файлов.

Примечание:

При производстве фирменной папки рекомендуется полноцветная печать или печать красками системы Pantone на белой мелованной бумаге плотностью не менее 300 г/м². На местах сгиба двойная биговка.









Открытка

Открытка

Размер фирменной открытки
100×150 мм.

Примечание:

При производстве открытки рекомендуется полноцветная печать или печать красками системы Pantone на белой мелованной бумаге плотностью не менее 300 г/м². Рекомендуется наносить текст тиснением.





С Новым
парусным
годом!











Календарь

Календарь

Размер фирменного календаря
600×490 мм.

Примечание:

При производстве календаря рекомендуется полноцветная печать на белой мелованной бумаге. Плотность внутренних страниц должна быть не менее 200 г/м². Плотность обложки и задника — 300 г/м². На обложку и задник наносится матовая ламинация. На внутренних страницах на календарные блоки наносится УФ-лак. Для скрепления календаря рекомендуется использовать одну стандартную пружину.



Упаковка

Размер фирменной упаковки
для календаря 620×580 мм.

Примечание:

При производстве упаковки рекомендуется полноцветная печать или печать красками системы Pantone на белой мелованной бумаге плотностью не менее 300 г/м². На логотип наносится УФ-лак. Рекомендуется усиление ручки.





Сувенирная продукция

























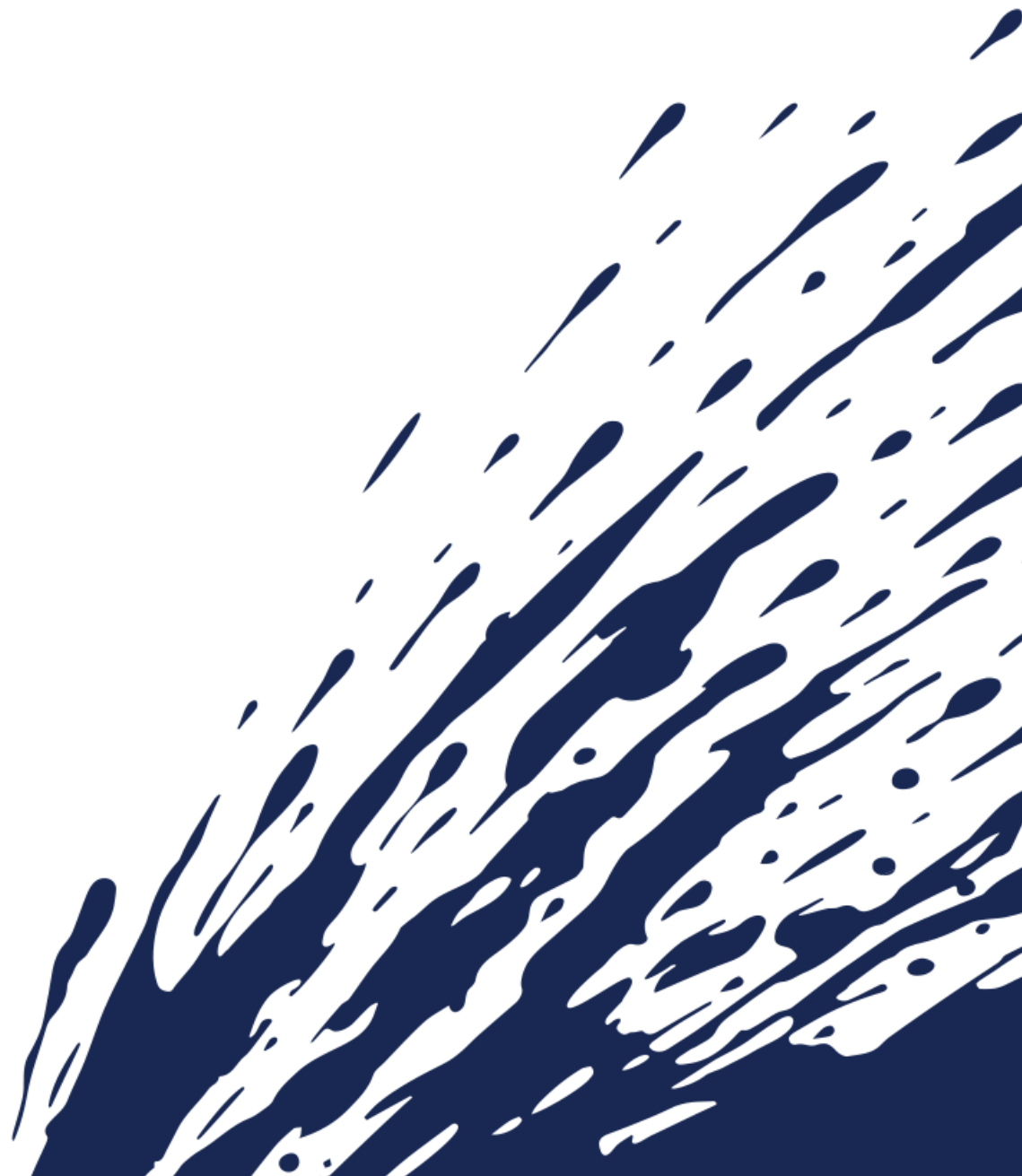




Использование графики

Используемая часть брызг

Рекомендуется использовать для нанесения на различные носители переднюю часть брызг, повернутую на 10°.
Для федерации используется графика на белом фоне с синими элементами брызг.



Используемая часть брызг

Рекомендуется использовать для нанесения на различные носители переднюю часть брызг, повернутую на 10°.

Для команды исполбзуется графика на красном фоне с синими элементами брызг.



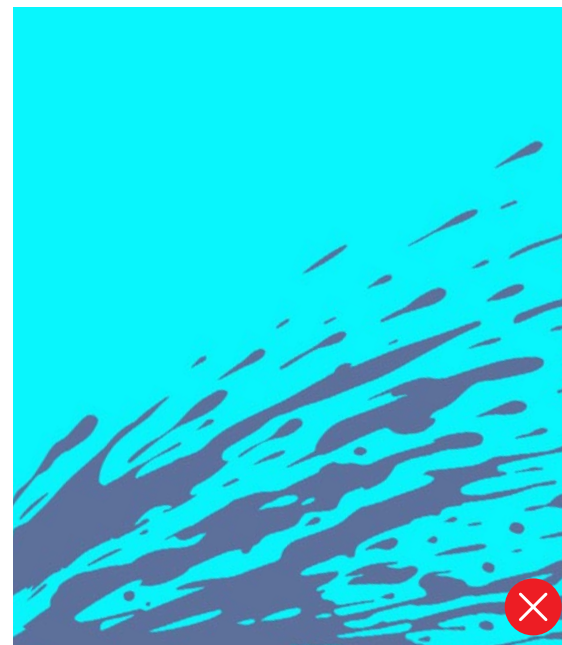
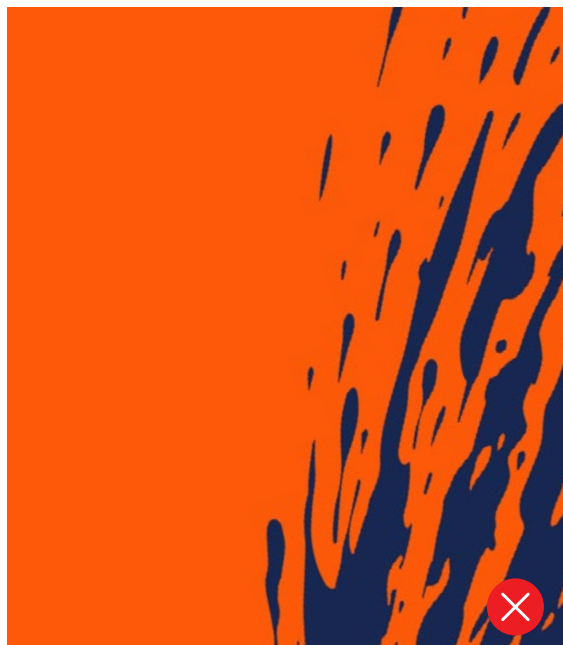
Используемая часть брызг

Рекомендуется использовать для нанесения на различные носители переднюю часть брызг, повернутую на 10°. Для оформления сувенирной продукции дополнительно можно использовать белые брызги на синем фоне.



Некорректное использование брызг

Не допускается поворот брызг более чем на 10°. Брызги используются только на фирменных цветах.





БРЫЗГИ НА ФУТБОЛКЕ



БРЫЗГИ НА ФУТБОЛКЕ













СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЧЕХЛЫ ДЛЯ АЙФОНА, ПРОЗРАЧНЫЕ С БЕЛОЙ И СИНЕЙ ОКАНТОВКОЙ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЧЕХЛЫ ДЛЯ АЙФОНА ИЗ МЕТАЛЛА ИЛИ ПЛАСТИКА





Принцип нанесения
графики на борта лодок
и паруса

Разделение федерации и команды по цветам

Для федерации основным цветом является белый, графика на борту лодок наносится синим цветом. Красный является дополнительным цветом.

Для команды основным цветом является красный, графика на борту лодок наносится синим цветом. Белый является дополнительным цветом.

ЦВЕТА ФЕДЕРАЦИИ



ЦВЕТА КОМАНДЫ









БРЫЗГИ НА БОРТУ. ФЕДЕРАЦИЯ







БРЫЗГИ НА БОРТУ. КОМАНДА



Одежда и экипировка.
Разделение федерации
и команды по цветам

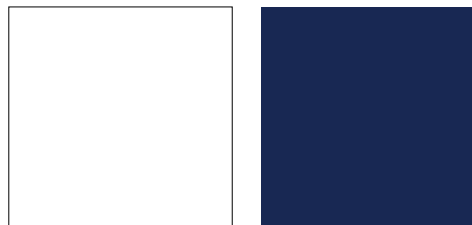
Основные цвета федерации

В экипировке федерации используются сочетания фирменных цветов. Основной цветовой комбинацией для федерации является сочетание синего и белого цветов. Возможны варианты использования, как синего основного, так и белого. Красный цвет является дополнительным.

ВАРИАНТ 1. СИНИЙ ОСНОВНОЙ



ВАРИАНТ 2. БЕЛЫЙ ОСНОВНОЙ





КУРТКА ДЛЯ ФЕДЕРАЦИИ



КЕПКА И ОБУВЬ ДЛЯ ФЕДЕРАЦИИ



КУРТКА ДЛЯ ФЕДЕРАЦИИ

КЕПКА И ОБУВЬ ДЛЯ ФЕДЕРАЦИИ



ЖИЛЕТКА ДЛЯ ФЕДЕРАЦИИ



СУМКА И ПЕРЧАТКИ ДЛЯ ФЕДЕРАЦИИ



ЖИЛЕТКА ДЛЯ ФЕДЕРАЦИИ



СУМКА И ПЕРЧАТКИ ДЛЯ ФЕДЕРАЦИИ



ПОЛО ДЛЯ ФЕДЕРАЦИИ



ПОЛО ДЛЯ ФЕДЕРАЦИИ. ЛОГОТИП ВЫШИВКА

Основные цвета команды

В экипировке для команды используются сочетания фирменных цветов. Основной цветовой комбинацией для команды является сочетание синего и красного цветов. Возможны варианты использования, как синего основного, так и красного. Белый цвет является дополнительным.

ВАРИАНТ 1. СИНИЙ ОСНОВНОЙ



ВАРИАНТ 2. КРАСНЫЙ ОСНОВНОЙ





КУРТКА ДЛЯ КОМАНДЫ



КЕПКА И ОБУВЬ ДЛЯ КОМАНДЫ



КУРТКА ДЛЯ КОМАНДЫ



КЕПКА И ОБУВЬ ДЛЯ КОМАНДЫ



КУРТКА ДЛЯ КОМАНДЫ. СПИНА



ЖИЛЕТКА ДЛЯ КОМАНДЫ



СУМКА И ПЕРЧАТКИ ДЛЯ КОМАНДЫ



ЖИЛЕТКА ДЛЯ КОМАНДЫ



СУМКА И ПЕРЧАТКИ ДЛЯ КОМАНДЫ



поло для команды



поло для команды. ЛОГОТИП ВЫШИВКА



поло для команды



поло для команды. ЛОГОТИП ВЫШИВКА



Клубные костюмы для
членов федерации



КЛУБНЫЙ КОСТЮМ



КЛУБНЫЙ ПИДЖАК С ВНУТРЕННЕЙ ОТДЕЛКОЙ КРАСНОГО ЦВЕТА



КЛУБНЫЙ ПИДЖАК



КЛУБНЫЙ ПИДЖАК С ВНУТРЕННЕЙ ОТДЕЛКОЙ КРАСНОГО ЦВЕТА



КЛУБНЫЙ КОСТЮМ С СИНЕЙ ЮБКОЙ



КЛУБНЫЙ КОСТЮМ С СИНИМИ БРЮКАМИ



Использование
бордового цвета
как премиального

Использование бордового цвета

Бордовый цвет используется для обозначений премиальности.





Save The Date
for the marriage of...

Kate Gentry & Mark Reid

03.15.13

Miami, FL
www.kate-and-mark.us
Formal Invitation to Follow





КЛУБНЫЙ КОСТЮМ С ЗОЛОТЫМ ЗНАЧКОМ



КЛУБНЫЙ ПИДЖАК С ВНУТРЕННЕЙ ОТДЕЛКОЙ БОРДОВОГО ЦВЕТА И ЗОЛОТЫМИ ПУГОВИЦАМИ



КЛУБНЫЙ КОСТЮМ С ЗОЛОТОЙ НАШИВКОЙ

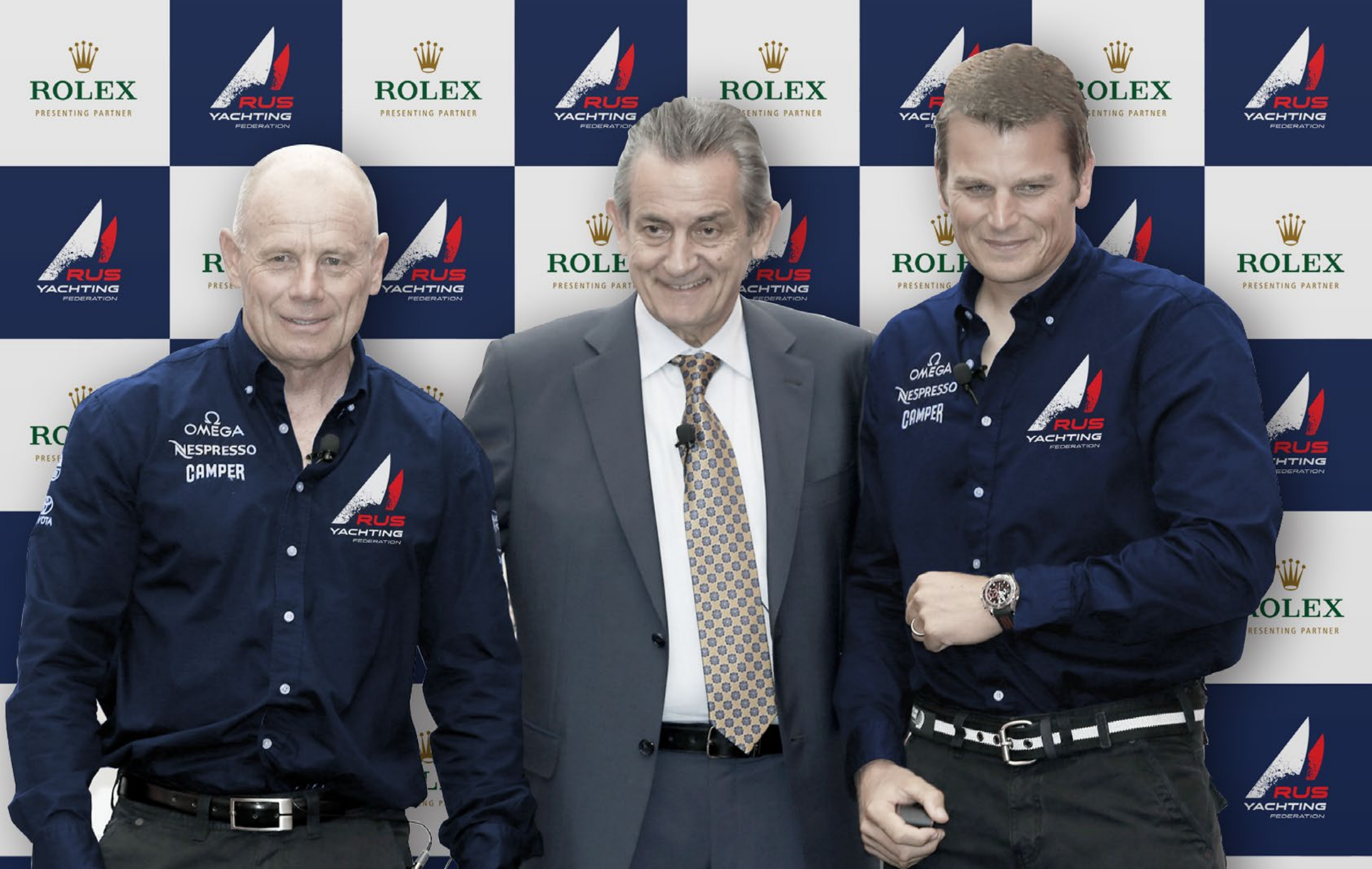


КЛУБНЫЙ ПИДЖАК С ВНУТРЕННЕЙ ОТДЕЛКОЙ БОРДОВОГО ЦВЕТА





Оформление мест
для награждений.
Флаг, бейдж.







БЕЙДЖИ



ФЛАГ



ФЛАГИ ВЕРТИКАЛЬНЫЕ



Стикер
I LOVE RUS YACHTING



СТИКЕР НА ПРОЗРАЧНОМ МАТЕРИАЛЕ



СТИКЕР С ВЫРУБКОЙ В ФОРМЕ КРУГА











КРУГЛЫЙ СТИКЕР НА МАШИНЕ



КРУГЛЫЙ СТИКЕР НА СКУТЕРЕ



КРУГЛЫЙ СТИКЕР НА НОУТБУКЕ



Русский дом.
Рекомендации к оформлению







МАЛЕНЬКИЙ ШАТЁР





МОБИЛЬНАЯ ЗОНА ДЛЯ КОНФЕРЕНЦИЙ И ВСТРЕЧ





ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ МЕБЕЛИ

Парус- это стиль
жизни!

