



**VII Поволжская открытая олимпиада по информационным технологиям
«Волга ИТ – 2014»**

Номинация «Веб-дизайн»

Задание финального этапа

Необходимо придумать и отрисовать промо-страницу с рекламой питьевой воды. На выходе должен получиться нескучный, “бодрящий” и эмоциональный дизайн с красивой подачей преимуществ этой питьевой воды. Нужно убедить посетителя, чтобы он покупал именно эту воду, а не какую-либо другую.

Можно использовать предлагаемые материалы и любые другие доступные в интернете. Можно использовать медийных личностей для рекламы продукта. Рекламируем любую воду. Любую тару. Любой формат.

Доступные материалы (не обязательны для использования)

<https://www.dropbox.com/sh/0dpsgcdum8u90ho/FxontsNk3e>